|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Картинки по запросу герб алтайского края | C:\Users\User\Desktop\IMG-20190325-WA0005.jpg | Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, [www.altsmb.ru](http://www.altsmb.ru), (385-2) 242467 |

**В Алтайском крае растет число самозанятых**

Более 120 тысяч жителей Алтайского края решили официально работать на себя, оформив самозанятость.

Например, руководитель театральной студии и профессиональная актриса Ольга Бойкова второй год развивает свое дело с господдержкой в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», участвует в образовательных программах центра «Мой бизнес».

«Я прошла курс «Азбука предпринимателя», который позволил составить четкую бизнес-стратегию. Кроме того, мне очень помогла «Школа социального предпринимательства», которую я недавно окончила, сейчас оформляю статус социального предпринимателя для дальнейшего развития студии с точечными мерами поддержки», - рассказала Ольга Бойкова.

В театре занимаются и дети, и взрослые. Вскоре взрослые представят свой первый спектакль. Подготовка к постановкам занимает от четырех месяцев до года. С учениками работают профессиональные педагоги и действующие актеры барнаульских театров.

У студии есть призы региональных, федеральных и международных конкурсов. В планах совместная работа с театром кукол «Сказка», участие в городских событиях и организация мероприятий под открытым небом.

Руководитель студии инновационного дизайна Yamogu Евгений Пологно, по результатам 2023 года получивший звание «Самозанятый года», создает свои арт-объекты с помощью робота-художника. Наносить изображения на различные поверхности он начал два года назад, и сегодня работы студии можно найти в разных городах края, а также в учреждениях Новосибирской, Томской, Омской областей и Кузбасса.

«В 2018 году я окончил Губернаторскую программу подготовки кадров для сферы предпринимательства. Взаимодействие с центром «Мой бизнес» произошло само собой. Сейчас мы сотрудничаем по разным направлениям, в том числе по благотворительным проектам», - рассказал Евгений Пологно.

Предприниматель активно включен в процесс упаковки франшизы и планирует пройти обучение в центре. «Мы работаем над этим: подали документы на регистрацию нашего товарного знака, ждем свидетельство и прорабатываем концепцию предприятия - разрабатываем брендбук и мерч, и самое важное - стандарты работы с оборудованием. Когда мы покупали инструмент, на рынке не было готового предложения о покупке франшизы, тогда бы мы непременно им воспользовались. Мы уже накопили столько знаний и опыта в работе с этим оборудованием, что можем передавать его и делиться», - уточняет руководитель студии.

Робот-принтер наносит изображения на самые разные поверхности. Влажность и перепады температуры не влияют на арт-объекты. Перенести рисунок на поверхность можно за сутки, все зависит от размера полотна и дизайна заказчика. Производительность машины достигает 2,5 квадратного метра в час.

По словам руководителя Центра поддержки предпринимательства регионального центра «Мой бизнес» Ирины Черепановой, самозанятые края проявляют себя в самых разных сферах: «Все больше самозанятых выбирают креативные индустрии. Мы, исходя из этого, выбираем вектор и разрабатываем для них новые меры господдержки. Одна из них - портал креативных индустрий, где предприниматели могут заполнить карточки своих товаров или рассказать об услуге».

Кроме того, центр «Мой бизнес» проводит форумы, семинары и нетворкинги для предпринимателей края. 24 июля в регионе состоится форум, посвященный семейному бизнесу и связи поколений.

Справка:

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» для самозанятых предусмотрены меры государственной поддержки, в том числе предоставление льготных займов и поручительств региональными микрофинансовой и гарантийной организациями, информационно-консультационные и образовательные услуги Центра «Мой бизнес», а также услуги по брендированию, продвижению товаров, разработке сайтов, видеороликов, буклетов, фирменного стиля и многое другое, узнать про которые более подробно можно по телефонам 8-800-222-83-22, или обратившись по адресу: ул. Мало-Тобольская, 19.